

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫПУСКНИКУ КОЛЛЕДЖА ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ**

Поиск работы следует вести системно, планомерно апробируя все возможные варианты трудоустройства, а именно:

### **1. Поиск работы через других людей**

Люди могут оказать вам неоценимую помощь в поиске информации о возможностях трудоустройства, да и в самом трудоустройстве. Причем, в этом качестве могут выступать не только ваши близкие, но и совсем незнакомые вам люди. Лишь бы у вас было желание общаться с ними.

Составьте список родных, друзей и знакомых, которых вы намерены подключить к поиску работы для вас. Сообщите им о том, что вы ищете работу. Передайте им свои резюме. Регулярно обзванивайте их или встречайтесь с ними, напоминая о себе и интересуясь результатами.

*Друзья, знакомые, родственники* и даже случайно встреченные вами люди могут:

- знать о конкретных возможностях трудоустройства, существующих вакансиях;
- согласиться иметь вас в виду на предмет возможного трудоустройства;
- знать кого-то, кто уходит с работы, освобождая рабочее место;
- знать о конкретных фирмах и организациях, куда стоит обратиться;
- слышать о том, что поблизости начинают работать новые фирмы или уже существующие предприятия расширяют производство;
- спросить у своих знакомых об известных им вакансиях;
- порекомендовать вас потенциальному работодателю и организовать встречу с ним.

*Сотрудники организаций*, представляющих для вас интерес:

- знают об имеющихся предполагаемых вакансиях;
- могут организовать встречи с потенциальным нанимателем по поводу получения работы;
- сообщить о вас нанимателю в случае, если они собираются принимать кого-то на работу;
- передать нанимателю копию вашего резюме.

*Люди, которые имеют контакты в вашей профессиональной области:*

- могут передать экземпляр вашего резюме заинтересованному лицу; о порекомендовать вас своему нанимателю и организовать встречу с ним.
- Те, кто также занят поиском работы, могут:*
- знать о вакансиях, которые их самих не заинтересовали;
  - столкнуться с наличием интересующих вас вакансий.

Для того чтобы активно и конструктивно использовать этот источник информации, вы должны соблюдать некоторые **принципы**:

- Следует общаться с максимально возможным числом людей. Это означает, что вы должны
- каким-то образом (по телефону, по почте, лично) связаться с максимально большим количеством своих друзей, родственников, знакомых, бывших коллег по работе. Кроме того, чаще общаться с незнакомыми людьми у друзей, знакомых, в магазинах, в транспорте и т.п. Понятно, что установление контакта с незнакомым человеком представляет известные трудности. Отнеситесь к этому как к тренировке своих способностей к общению. Эти способности в полной мере понадобятся вам, когда вы пойдете на личное собеседование с потенциальным работодателем.
- Вы должны точно знать и уметь объяснить людям, чего вы хотите. Это означает, что общение надо предварительно планировать: что сказать и о чём просить окружающих. Вы должны точно объяснить тем людям, с которыми общаетесь, какого рода работу вы ищете, какова ваша квалификация и опыт, чем вам может помочь ваш собеседник.
- Кроме того, вам необходимо не бояться показаться наивным или недостаточно знающим. Это означает, что в разговоре следует уточнять все подробности относительно возможностей трудоустройства. Задавайте вопросы и узнавайте точное название фирмы, ее адрес и телефон, что их может заинтересовать, к кому надо обратиться, его фамилию и должность, вообще - любые полезные мелочи.

## **2. Дни карьеры и ярмарки вакансий**

Подобный способ поиска работы эффективен, прежде всего, для учащейся молодежи. В определенный день и время, в заранее указанном месте собираются представители различных фирм и студенты. Проходят презентации фирм. Кандидаты имеют возможность заполнить анкеты у стендов тех фирм, работа в которых представляется им наиболее привлекательной.

Преимущества такого вида поиска работы:

- во-первых, вы имеете возможность узнать дополнительную информацию об интересующей вас компании из

- непосредственного общения с ее представителем;
- во-вторых, фирма хорошо понимает, что для выпускника или даже студента, отсутствие солидного опыта работы и возможности работать полную рабочую неделю не является непоправимым слабым местом резюме кандидата;
  - в-третьих, есть возможность оставить свои данные сразу в нескольких фирмах.

Недостатки можно выделить следующие: в такого рода мероприятиях участвует весьма ограниченное количество компаний от общего числа существующих, частота Дней карьеры имеет сезонные колебания.

### 3. Печатные издания

К ним менеджеры по персоналу обращаются тогда, когда в компании достаточно много позиций, которые нужно закрыть в короткие сроки. На рынке представлено достаточно много специализированных изданий: «Работа сегодня», «Работа для вас», «Есть работа», «Работа и зарплата», «Приглашаем на работу» и ряд других изданий. У каждого из них есть своя ниша.

«Работа сегодня», «Работа для Вас», «Есть работа» — это массовые издания, в которых есть объявления, как от работодателей, так и от кадровых агентств. Газета «Ведомости», хотя не является специализированным изданием, публикует топ-вакансии по понедельникам и средам.

Поиск работы может проходить в двух направлениях.

Первое: вы регулярно просматриваете одно или несколько специализированных изданий по трудоустройству, отмечая те предложения, которые кажутся вам привлекательными. После этого анализируете, насколько вы удовлетворяете требованиям, указанным в публикации. Будьте максимально объективны, старайтесь не завышать свои показатели, но и не занижать их. Отобрав из привлекательных вакансий те, на которые вы подходите, вы связываетесь с адресатом.

Здесь важна оперативность! В идеале: с утра покупаете газеты и просматриваете их, к обеду - уже посылаете резюме. Не стоит приуменьшать важность только что сказанного: ведь объявления прочитали не только вы и, если предполагаемое место действительно хорошо, конкурентов у вас будет достаточно. Если ваши данные не соответствуют требованиям совсем чуть-чуть - все равно лучше позвонить, часто требования не столь жестки, как может показаться из объявления.

Кроме специальных изданий, целиком посвященных трудоустройству, существуют разделы в других газетах и журналах. Если такой раздел существует в журнале по вашему профилю, обязательно будьте в курсе последней опубликованной в нем информации: подавляющее большинство объявлений в этом разделе касается вакансий именно по вашей специальности.

Второе: публикация собственного объявления о поиске работы. Во многих изданиях существуют специальные купоны, заполнение которых позволит вам четко сформулировать ваше объявление. Этот способ имеет свои преимущества - подобные издания просматривают в агентствах, ими интересуются службы набора персонала фирм, другими словами, ваше объявление прочитают многие из ваших потенциальных работодателей. Сложности связаны с необходимостью так спланировать день, чтобы несколько часов быть дома - принимать звонки. Здесь, однако, не стоит сильно волноваться. Если ваше объявление действительно заинтересовало, вас найдут.

Стоит отметить, что некоторые фирмы участвуют в данных мероприятиях скорее из соображений имиджа и продолжения взаимодействия можно не дожидаться.

Нет необходимости приходить на ярмарки заранее и стоять на улице в ожидании открытия. Через час-полтора после начала работы можно зайти туда совершенно спокойно. Количество вакансий за это время не уменьшится, ведь на ярмарках не подписывают трудовые контракты, а приглашают прийти всех заинтересовавшихся в ближайшие дни в отдел кадров.

#### **4. Центр занятости населения**

Если вы потеряли работу, прежде всего - обратитесь в местное государственное учреждение службы занятости населения. Таким образом, вы сможете оформить официальный статус безработного и получать пособие по безработице.

Немаловажно, что на бирже труда всегда есть вакансии. Если вам эти вакансии не подходят, на бирже могут предложить переобучение, различные тренинги и консультации по вопросам трудоустройства - и все это бесплатно.

Право на официальный статус безработного имеют те, кому больше 16 лет, кто не учится и не работает, не получает стипендию или пенсию. Собираясь первый раз в учреждение службы занятости населения, захватите с собой паспорт, трудовую книжку (или документы их заменяющие), документы, удостоверяющие ваше образование или профессиональную квалификацию, справку о среднем заработке за последние три месяца. Она вам пригодится для расчета пособия по безработице.

Каждый зарегистрированный на бирже труда безработный имеет право на бесплатную консультацию по выбору работы, режиму труда, возможности обучения. Вам окажут содействие в подборе подходящей работы и

трудоустройстве.

Если подходящую работу подобрать не удастся - вы можете получить направление на бесплатное профессиональное обучение или переобучение.

Выбрать новую специальность также помогут в учреждение службы занятости населения: у вас будет возможность пройти профориентационное тестирование, узнать у специалистов о состоянии и перспективах рынка труда.

Можно также записаться на индивидуальную консультацию к психологу, который подскажет, что вам нужно сделать, чтобы стать конкурентоспособным на рынке труда. Юристы учреждения службы занятости населения ответят на ваши вопросы по трудовому праву.

Если же через некоторое время вы почувствуете в себе силы начать собственное дело - можете также рассчитывать на помощь учреждения службы занятости населения. Вам предоставят консультативную и методическую помощь. Возможна также финансовая поддержка в виде субсидий и компенсаций.

#### **5. *Кадровые агентства***

Работодатели обращаются в кадровые агентства тогда, когда в компании открыто много вакансий, и они настолько загружены работой, что не справляются с потоком соискателей. Другой вариант - когда необходимо в очень сжатые сроки подыскать нового сотрудника или позиция нестандартная, и, чтобы ее закрыть, нужна помощь профессионала.

Исходя из этого, бессмысленно рассылать свое резюме по всем агентствам, чьи телефоны вам удалось раздобыть. Как правило, агентства публикуют вакансии в изданиях и размещают их в Интернете. Большинство агентств работают по тем заказам, которые они получили от работодателей, но, если вы являетесь профессионалом в какой-то области, вполне вероятно, что ваше резюме сохранят в базе данных и обратятся, когда получат соответствующий заказ.

Для того чтобы агентство вами заинтересовалось, вы должны как минимум иметь профильное образование, опыт работы по требуемой специальности, желательно в компаниях со звучными именами, владеть компьютером.

К сожалению, выпускники и те, кто решил сменить профессию или специальность, вряд ли будут представлять интерес для рекрутеров.

Если вы решите воспользоваться услугами платных агентств, то следует точно

представлять, за что вы отчисляете деньги, и каким образом вам гарантируют трудоустройство. Одно дело, если речь идет о выплате половины первой зарплаты, и совсем другое, если вам предлагают заплатить за анкеты, внесение в базу данных, фотографию. Последнее мало приближает вас к желанной цели - получению работы.

На определенном этапе вы рассылаете свое резюме в агентства, занимающиеся подбором персонала. Сотрудники этих компаний начинают рассматривать ваше резюме, когда появляется подходящая вакансия. Рассылать резюме лучше в как можно большее число агентств.

Этот способ имеет ряд преимуществ. Во-первых, вашим трудоустройством занимаются профессионалы, которые помогут вам составить резюме, проинструктируют, как вести себя на собеседовании у работодателя и т. п.

Во-вторых, вы попадаете в банк данных, и к вашему резюме обращаются многократно. Кроме того, в большинстве случаев для кандидатов работа с агентством бесплатна.

Есть и минусы. Агентства в первую очередь ориентируются на то, чтобы выполнить заказ клиента, а не найти работу лично вам. Таким образом, ваши данные будут востребованы только по мере поступления заказа. Далее, вам придется пройти большее количество собеседований, тестирований, поскольку, прежде чем вы сможете собеседоваться с представителями непосредственного работодателя, нужно будет пройти собеседование и в самом агентстве. Кроме того, работу через агентства все-таки проще найти специалистам с опытом работы.

## **6. Интернет**

Статистика утверждает, что в настоящее время 7 из 10 безработных предпочитают искать работу через интернет. Преимуществ такого способа поиска работы существует масса. Можно выделить возможность в режиме реального времени отслеживать новые вакансии (например, через RSS-ленты) и моментально на них реагировать, возможность быстро просматривать большие объемы информации и строить удобные поисковые запросы, возможность оперативного поиска информации и отзывов о компании-работодателе, возможность налаживать контакт с работодателем неформальными способами и т. д. Ключевое отличие российских поисковых интернет-ресурсов от западных заключается в том, что они в основном бесплатные, что увеличивает их доступность.

Зарегистрировавшись на сайте, посвященном поиску работы, вы можете опубликовать там свое резюме. Грамотно составленное резюме, или — это

первый шаг к успеху. Все резюме попадают в базу данных сайта, после чего они подвергаются проверке (автоматической или ручной на разных ресурсах), индексируются поисковой машиной сайта и появляются в результатах поиска.

Срок хранения резюме зависит от ресурса, который вы выбрали. Где-то резюме хранятся без ограничения срока, что позволяет использовать однажды опубликованное резюме на протяжении всего периода развития вашей карьеры - его достаточно будет только обновлять, внося актуальную информацию. Где-то вам предложат выбрать срок хранения резюме. Еще один вариант - периодическое подтверждение актуальности вашего резюме.

Поиск вакансий на общих ресурсах по трудоустройству осуществляется довольно просто. Можно воспользоваться рубрикаторм и просмотреть все вакансии, которые относятся к интересующей вас отрасли. Обычно доступны опции поиска по базе данных. Такая возможность на каждом ресурсе предусматривает наличие большого числа фильтров: город, отрасль, срок публикации вакансий (за последние день, неделю, месяц), минимальная заработная плата, место работы и график работы. Особое внимание стоит уделять ключевым словам и словам-исключениям.

Однако при всей своей популярности среди ищущих работу интернет - не панацея для безработных. Это просто инструмент поиска. Он дает возможность только более просто и удобно искать вакансии, а вот получите вы найденную работу или нет, зависит только от вас - вашей компетенции, умения проходить личные собеседования, мотивации и т. д.

Тем не менее, на сегодняшний день интернет является наиболее удобным инструментом поиска работы, предоставляя множество различных путей поиска интересных вакансий.

### **7. Прямое обращение к работодателю**

Это прекрасный способ поиска работы, о котором слегка подзабыли.

Соискатели все более настойчиво пытаются найти расположение у посредников - кадровых агентств и почему-то менее склонны обращаться непосредственно к работодателю.

Вы посылаете свое резюме или звоните непосредственно в интересующую вас фирму. Если разговор был проведен, и вы вызвали интерес к себе как специалисту, это даст хороший результат - о вас вспомнят, как только потребуется специалист вашего профиля. Иногда случается совсем маловероятное - фирма понимает, что такой специалист ей нужен уже сейчас и открывает соответствующую вакансию. Минусы: скорее всего, придется

долго ждать, ненавязчиво напоминая о себе; можно так ничего и не дожидаться; подобное обращение требует достаточного мастерства в общении; велика возможность отказа; найти действительно нужную вам фирму, определить условия и возможности работы в ней бывает совсем непросто.

Существует немало фирм, которые по разным соображениям не публикуют широко информацию о своих вакансиях. При этом есть немало способов получения подобного рода информации: знакомые, новости по телевидению, в печати и т. п. Если у вас имеются данные, позволяющие предположить, что той или иной фирме требуется (или в ближайшее время может потребоваться) специалист вашего профиля, достаточно эффективно использовать способ прямого обращения.

Предлагаемый способ имеет ряд достоинств. Он демонстрирует, что соискатель внимательно следит за состоянием дел на рынке труда и может анализировать информацию. Очень важно при этом, что к вам относятся более персонально, поскольку вы выделяетесь из общей массы, что тоже работает в вашу пользу. К тому же, если фирма давала объявления, то звонков ждут, а в данном случае инициатива принадлежит вам.

Однако есть и недостатки. Главным из них можно неуверенность претендентов и, вследствие этого, боязнь использовать подобный путь трудоустройства вообще.

**Желаем удачи!**